

PATRIMOINE CULTUREL ET NATUREL (suite)

Répertoire des musées

Désignation / nom du musée	Type	Nom localité d'implantation	Statut	Date de création
musée de la lutte traditionnelle	spécialisé	Niamey	Public	2005
musée des instruments de musique traditionnels	spécialisé	Niamey	Public	1990
musée national boubou Hama	pluridisciplinaire	Niamey	Public	1958
musée régional	pluridisciplinaire	Zinder	Public	1988
musée régional	pluridisciplinaire	Dosso	Public	1997

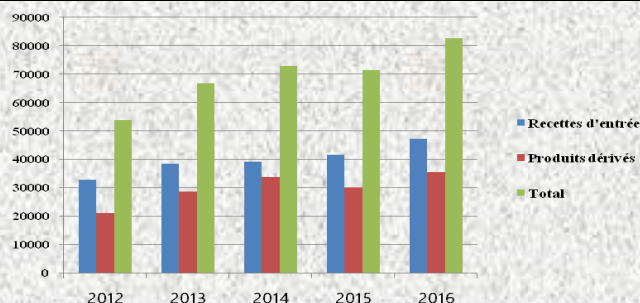
Source : Direction Générale du patrimoine culturel et de la promotion des loisirs

Fréquentation du musée national Boubou Hama

Profil des visiteurs	2012	2013	2014	2015	2016
Touristes locaux	54 957	78 198	6 249	17 761	102 144
Touristes étrangers	74 574	93 398	ND	12 992	52 029
dont espace UEMOA	3 359	3884	ND	1 699	3330
Etudiants ou élèves	ND	ND	ND	ND	1 647
Groupes pédagogiques	ND	56 VG	93 VG	487	2 352
Autres (Exposé sur des thèmes divers)	ND	ND	ND	ND	59
Total	132 890	175 480	6 249	32 939	161 561

Source: Musée National Boubou Hama

Recettes générées par l'exploitation du Musée National Boubou Hama (milliers de FCFA)



QUELQUES INDICATEURS DE SUIVI DE LA RENAISSANCE CULTURELLE

Indicateurs de résultats	Référence	Sources
Indice de perception de la corruption	34% (2015)	Transparency International
Indice de démocratie	3,96(2016)	The Economist
dépenses annuelle moyenne de cérémonies par ménage (Mariage, baptême, décès, fête)	34276 FCFA (2014)	ECVMA
Proportion de femmes et de filles victimes de violences (physiques, sexuelles, psychologiques, économique ou culturelle)	60,1% (en 2015)	Enquête sur l'ampleur et les déterminants des VBG
Proportion des chefs de ménages ayant suivi un enseignement religieux	21,6 (2012)	RGPH2012
Taux d'achèvement des filles	69,5% (2016)	MEP/A/PLN/EC
Taux d'achèvement des garçons	15,9 (2016)	MES
Indice synthétique de fécondité	7,3 enfants	INS
Taux de croissance démographique	3,85% (2015)	INS

PATRIMOINE CULTUREL ET NATUREL

Sites Nigériens inscrits sur la liste du patrimoine mondial

Nom du Site	Année d'inscription au patrimoine Mondiale
Centre Historique d'Agadez	2013
Complexe W-Arly-Pendjari	1996-2017
Reserve de l'Air et du Ténééré	1991

MINISTRE DE LA RENAISSANCE CULTURELLE, DES ARTS ET LA MODERNISATION SOCIALE
DSECRETARIAT GENERAL
DIRECTION DES STATISTIQUES
Tél:+227 20726064 Fax: +227 20725668

BP: 2015

CONCEPT DE LA RENAISSANCE CULTURELLE

CONTEXTE :

- Des mutations rapides induisant des pertes de repères, des ruptures sociales;
- Un problème de mentalité et de comportements en attestent.

BUT /DIMENSIONS :

- Promouvoir des valeurs pour l'édification d'un modèle de citoyen dont les comportements sont favorables à un développement socio-économique inclusif, participatif et durable.

VISION A TERME :

- La modernisation sociale;
- La modernisation politique;
- La modernisation économique.
En d'autre terme, Le Nigérien est un citoyen responsable, favorable au développement durable.

OBJECTIFS :

- promouvoir les bonnes pratiques héritées du passé ;
- créer les conditions d'une rupture d'avec les mentalités d'assistés sous toutes ses formes telles qu'elles s'enracinent dans nos sociétés à la faveur des valeurs de solidarité ;
- insuffler à nos compatriotes une volonté de combattre l'oisiveté en cultivant l'amour du travail et du travail bien fait ;
- changer le comportement de l'agent public qui perd progressivement ses références déontologiques et éthiques et mettre en place des normes publiques plus appropriées aux milieux professionnels dans leurs spécificités ;
- cultiver durablement une citoyenneté responsable et inclusive .

LES VECTEURS :

Les institutions (Gouvernement, élus nationaux et locaux, autres), La famille, L'éducation, la formation, Les leaders d'opinions (chefs traditionnels et religieux, opérateurs économiques), Les lieux de culte (mosquées, églises etc...), Les médias, Les arts visuels et non visuels, Etc.

CATEGORISATION D'ACTIONS A MENER :

Etudes, Elaboration de supports de communication et de formation, Communication pour un Changement de Comportements, Renforcement des capacités, Fora, Organisation d'événements culturels, Promotion des talents, Application de la législation.

FINANCEMENT DE LA CULTURE			
Evolution de la part du budget de la culturelle dans le budget général (en milliard de FCFA)			
Rubriques	2014	2015	2016
Budget Général	1,64	2,42	1,44
Budget de la Culture	1688,12	1707,14	1807,22
% de la culture	0,10	0,14	0,08

Source: Centre National de la Cinématographie du Niger

PERSONNEL

Répartition du personnel du MRC/A/MS par Catégorie

Catégories	A	B	C	Auxiliaire	Total
2017	117	26	13	22	178

Source: DHR/MRC/A/MS

LIVRES ET PRESSE

Bibliothèques et centres de lecture

Statut	2016
Nombre de bibliothèques	118
<i>Publiques nationales</i>	33
<i>Publiques communales</i>	63
<i>Confessionnelles</i>	22
Centres d'archivages nationaux	4
Nombre de centres culturels étrangers	3
Total	125

Source: Centre National du Réseau des Bibliothèques et de la lecture publique

AUDIOVISUELS ET MÉDIAS

Evolution des autorisations de tournage de films et de prise de vue

Catégories d'autorisation	2012	2013	2014	2015	2016
Nombre d'autorisation de tournage et de prise de vues	10	17	14	20	17
Nombre de cartes professionnelles temporaires	ND	ND	ND	70	6
Total	10	17	14	90	23

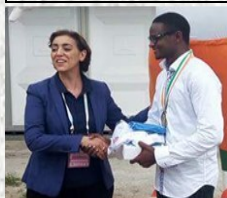
Source: Centre National de la Cinématographie du Niger

ARTS DE LA SCENES ET FESTIVALS

Evolution du Profil des usagers du Bureau National du Droit d'Auteurs

Catégorie des membres	2012	2013	2014	2015	2016
Restaurants, Bars, Dançings et assimilés	240	225	200	150	100
Magasins, commerces et assimilés	23	18	9	7	5
Hôtels et auberges	36	31	21	18	15
Salles de projection vidéo	1	1	1	1	1
Vidéo Club	0	0	0	0	0
Cinéma	1	1	1	1	1
Médias audiovisuels	16	17	19	20	21
Autres usagers	25	30	33	37	42
Total	342	323	284	234	185

Source: Bureau National du Droit d'Auteurs



MÉDAILLÉS D'OR EN NOUVEL, 20^{ÈME}
JEUX DE LA FRANCOPHONIE
ABDOUL-RAZAK MOCTAR RENÉ

REPUBLIQUE DU NIGER



Fraternité—Travail—Progrès

RENAISSANCE EN CHIFFRES

EDITION 2017

ENSEMBLE TRANSFORMONS LE NIGER!



Novembre 2017